**PROPOSTA DE MARKETING**

Ambos começaram com um investimento inicial de R$ 100.000,00 cada.

Steve Jobson: R$ 100.000,00

William Gueites: R$ 100.000,00

Caixa: 200,000,00

**Empresas contratadas**

(site)Épou Sistemas: wallace, paulo, vinicius

(programas)Microsoft: typeScript:?, delphi:?,

**Idéia 1**

Divulgação na TV no programa “como será?”

(07:15 às 09:00) emissora local

é o preço para veicular sua propaganda de **30 segundos** durante a programação!

**Anúncio na rádio**

(06h às 24h) por R$ 163,24

<https://rockcontent.com/br/blog/tabela-de-precos-para-anuncios-na-radio/>

**Comercial**

Comercial de divulgação de eventos ao ar livre nas praças da cidade patrocinado pela academia Easy Fit.

**Intuito**

nosso público alvo “não é específico”, tendo em mente que anunciaremos, nos 3 meios usados pelas pessoas anunciando também nas redes sociais, teremos um alcance bom assim criando um funil, sendo o topo do funil a divulgação, parte do meio do funil serão as pessoas que iram no local participar das atividades físicas propostas pela empresa. o próximo estágio do funil será durante e depois dos encontros, orientando os professores não darem ênfase na inscrição na academia, nas 2 primeiras aulas, na 3 oferecemos um formulário para assinarem e deixarem seus nomes e telefones de contato e e-mail, apos mesmo depois de termos o contato dos futuros clientes, continuaremos por 1 mês até que seja encerrada a construção da academia, e possamos fazer uma inauguração com parceria da secretaria de esporte, podendo anunciar patrocinia de alguns times de esportes da cidade para ganharmos mais a empatia, após a inauguração com um evento na praça dos encontros haverá uma aula como de costume e iremos cortar a fita de inauguração da academia e deixaremos as pessoas usarem os aparelhos no dia, assim conheceram a qualidade e o ambiente, assim tendo mais chance de voltar outro dia.

**público alvo**

Homens e mulheres de: 17 a 100 anos.

Estado: sedentarios.

Com objetivo: voltar a praticar exercícios.

Período: com 1 a 2h de tempo ocioso no dia.

Acesso: internet, rádio ou televisão.